

MEMORIA GENERAL

ADABA

MEMORIA 2022



ÍNDICE

ADABA

- Carta del presidente
- Cultura Organizativa.
- Redes.
- Convenios de colaboración.

ESTRUCTURA

- Organigrama
- Junta Directiva
- Equipo de Gestión
- Sedes.

SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

WEB Y REDES SOCIALES

SERVICIOS Y ACTIVIDADES

- Servicio de Atención y Acogida
- Servicio de Información, Orientación y Apoyo
- Servicio de Atención Temprana
- Servicio de Habilitación Funcional
- Servicio de Terapia del Lenguaje
- Servicio de Psicología.
- Actividades de Ocio y Juventud
- Otras actividades

DOCUMENTACIÓN GRÁFICA

INFORME ECONÓMICO

- Origen de la financiación.
- Destino de los fondos.

FINANCIADORES Y ALIANZAS

- Financiadores
- Alianzas

.CARTA DEL PRESIDENTE

Juan Diego García Gallardo.



A pesar de llevar unos años de grandes dificultades, si algo ha caracterizado a este 2021, es la vuelta a la presencialidad definitiva de nuestras actividades, a nuestros proyectos de ocio y actividades desarrolladas desde nuestra sección juvenil, donde por primera vez en muchos años, se ha desarrollado un campamento de verano.

En esta memoria, intentamos reflejar todo lo que es ADABA y lo que ha supuesto para ella el 2022. Hemos tenido nuestra revisión de continuidad a nuestras gestiones de calidad y la preparación de cara a 2023 renovar nuestro sello de calidad, bajo en nuevo modelo EFQM, con la única pretensión de dar nuestros socios, familiares y sociedad en general nuestros mejores servicios.

Gracias a todos y cada uno de vosotros por formar parte de esta gran familia, socios, familiares, profesionales, amigos, voluntarios, colaboradores y a todas aquellas personas que de una forma u otra velan por nuestros intereses, sin duda sin vuestra ayuda ADABA no seguiría viva y activa.

Por mi parte, el compromiso de que tengáis la seguridad que tanto la junta directiva que presido como el equipo técnico, seguirá trabajando para que las personas con discapacidad no den un paso atrás en los logros conseguidos en los últimos años y sigamos consiguiendo nuestros objetivos para mejorar la calidad de vida de las personas sordas y sus familias.

.CULTURA ORGANIZATIVA

1

PROPÓSITO

2

MISIÓN

3

VISIÓN

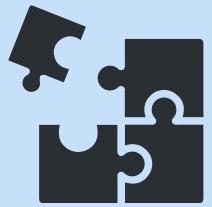
4

VALORES



PROPÓSITO

Influir y contribuir positivamente en la sociedad haciéndola más igualitaria e inclusiva.



MISIÓN

Entidad sin ánimo de lucro formada por personas con discapacidad auditiva y familiares, que lucha por la eliminación de barreras de comunicación y vela por los intereses de las personas con problemas auditivos.



VISIÓN

Consolidación de los servicios que ofrecemos para cubrir las necesidades de todos sus grupos de interés, mediante la captación de recursos económicos y apoyados.



VALORES

Transparencia, Orientación y defensa sus miembros, Integración social, Compromiso, Calidad de Gestión, Profesionalidad, Tolerancia y Solidaridad.

PLAN ESTRATÉGICO 2020-2023

LE 1
Dar visibilidad a la
Discapacidad Auditiva.
OE 1.1
Dar difusión de la
entidad a la sociedad.
OE 1.2
Promover el sentido de
pertenencia de los
socios a la entidad

LE2
Lograr sostenibilidad y
estabilidad económica
OE 2.1
Incrementar los ingresos.
OE 2.2
Conseguir equilibrio
presupuestario

2

LE3
Mejorar la promoción de la
autonomía de la persona
con discapacidad auditiva
OE 3.1
Incrementar la calidad de
los servicios.
OE 3.2
Incrementar los servicios
de la entidad.

3

LE4
Mejorar el funcionamiento y
la gestión de la organización
OE 4.1
Lograr la implicación del
liderazgo
OE 4.2
Fortalecer el trabajo en
equipo

4

5

LE5
Desarrollar el talento del
equipo
OE 5.1
Desarrollar las competencias
de las personas
OE 5.2
Mejorar el clima laboral

Adaba forma parte :

Fedapas



Fiapas



Plataforma Voluntariado de Mérida



Plataforma de Voluntariado Extremeña.

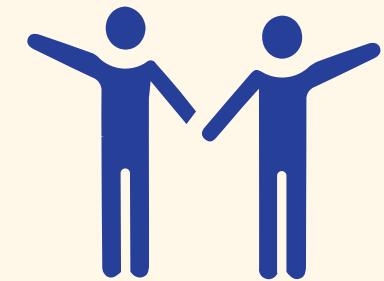


Plataforma Sanitaria de Pacientes de Extremadura.

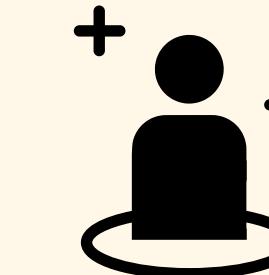


.CONVENIOS DE COLABORACIÓN.

- Universidad de Extremadura.



- Adenex. Asociación para la Defensa de la Naturaleza y los recursos de Extremadura.



- Fundación Sorapán de Rieros.

- Centro Auditivo Audika.

- Thercli. Servicios Integrales Socio-Sanitarios.

- Centro Auditivo Aural-Widex.

- Perfumería Antonio Miguel Sánchez Romero.

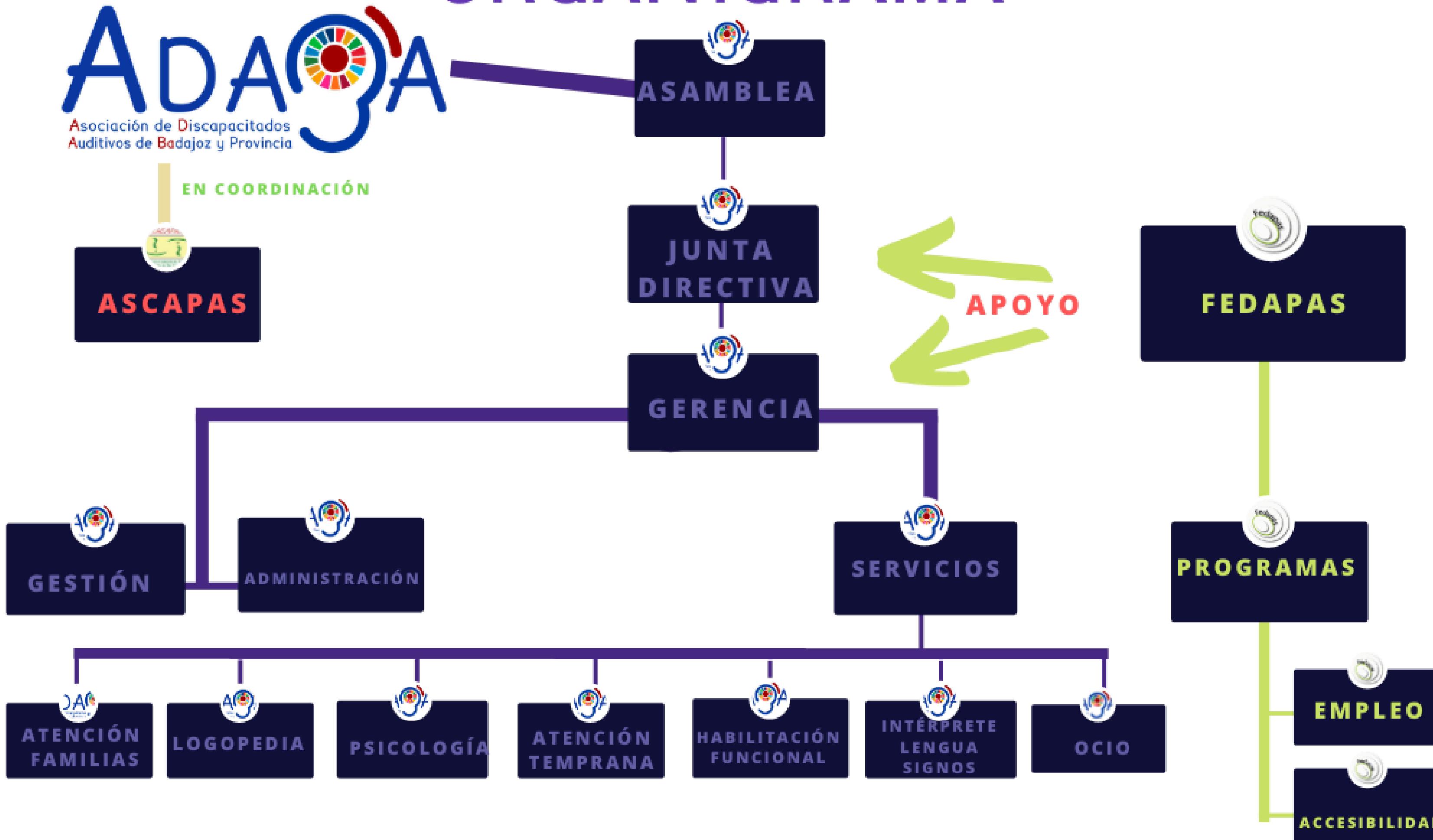
- Centro Auditivo Gaes-Amplifón.

- Centro Auditivo Audicost.

- Centro Auditivo Solextrem.

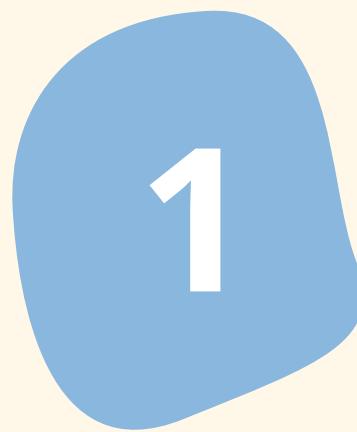
- Centro Auditivo Periañez.

ORGANIGRAMA



ESTRUCTURA

JUNTA DIRECTIVA



*COMISIONES DE
TRABAJO*

GERENCIA

EQUIPO TÉCNICO

SEDES

Badajoz

Avda. José María Alcaraz y Alenda, s/n (pasaje)
06011 Badajoz

Teléfono: 924242626 // 661566269

Mérida

C/ Antonio Hernández Gil, s/n (Local Altenic)
06800 Mérida

Teléfono: 924310300 // 661566268

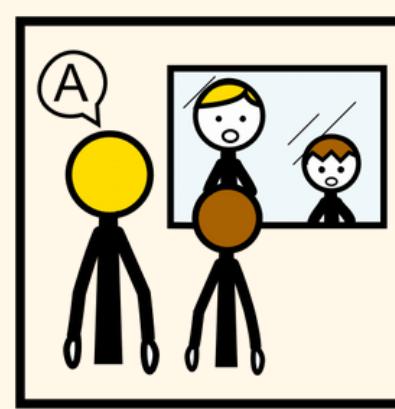
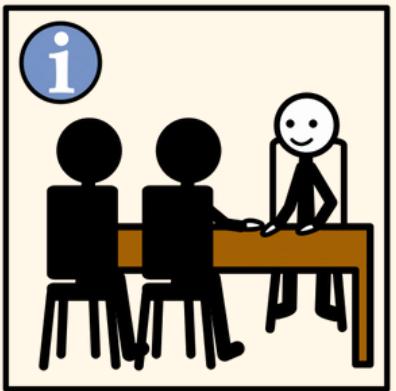
e-mail: administracion@asociacionadaba.org



SERVICIOS

SERVICIO DE ATENCIÓN Y ACOGIDA

- 56 beneficiarios



SERVICIO DE INFORMACIÓN, ORIENTACIÓN Y APOYO

- 124 beneficiarios



SERVICIO DE ATENCIÓN TEMPRANA

- 51 usuarios atendidos

SERVICIO DE HABILITACIÓN FUNCIONAL

- 23 usuarios atendidos

SERVICIO DE TERAPIA DEL LENGUAJE

- 10 usuarios atendidos

SERVICIO DE PSICOLOGÍA.

- 13 usuarios atendidos

ACTIVIDADES

ACTIVIDADES DE OCIO Y
JUVENTUD

OTRAS ACTIVIDADES

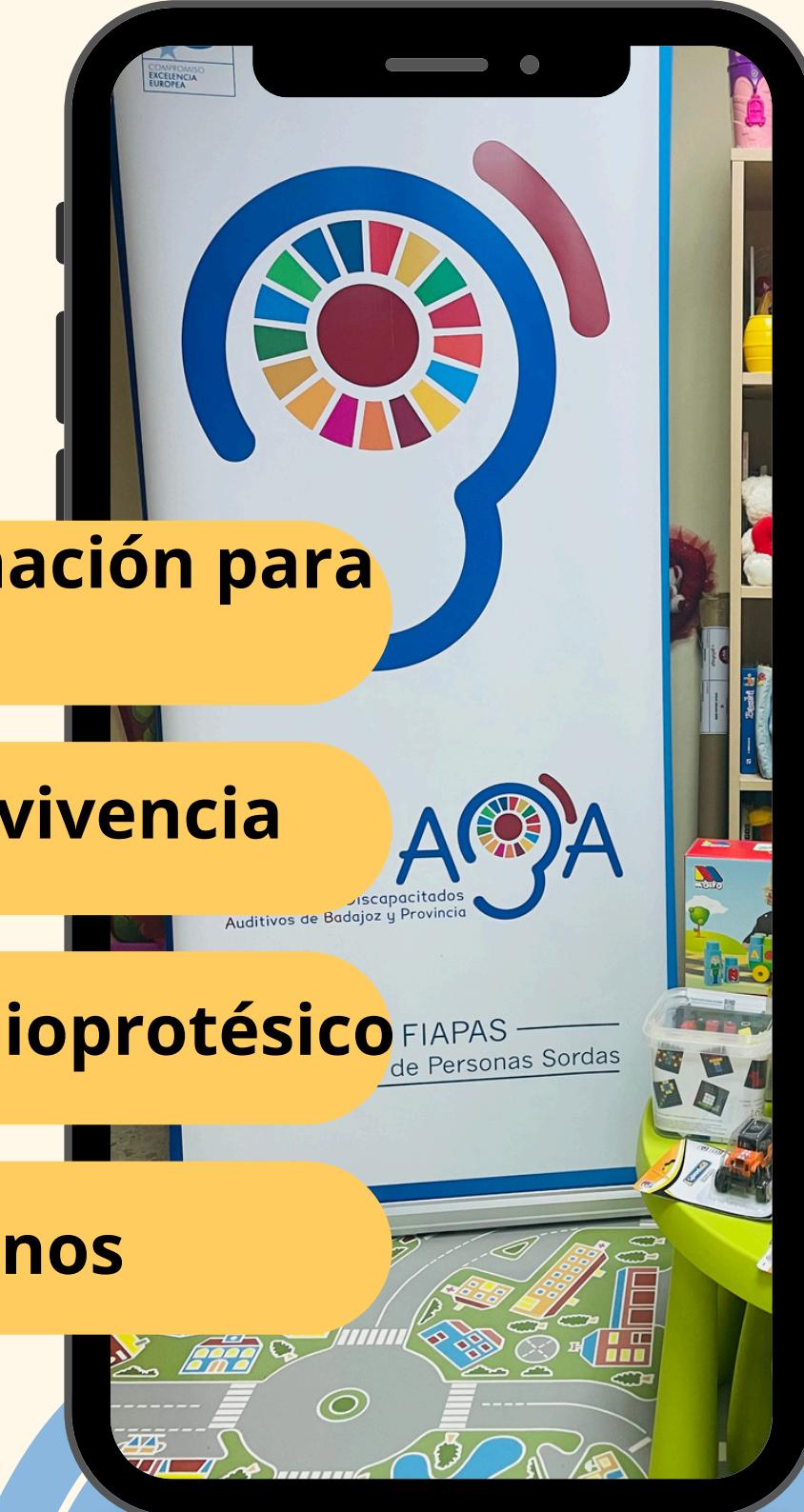
- 130 participantes entre jóvenes y familias

 **Talleres de formación para jóvenes**

 **Jornadas de convivencia**

 **Seguimiento audioprotésico** FIAPAS —
de Personas Sordas

 **Banco de audífonos**

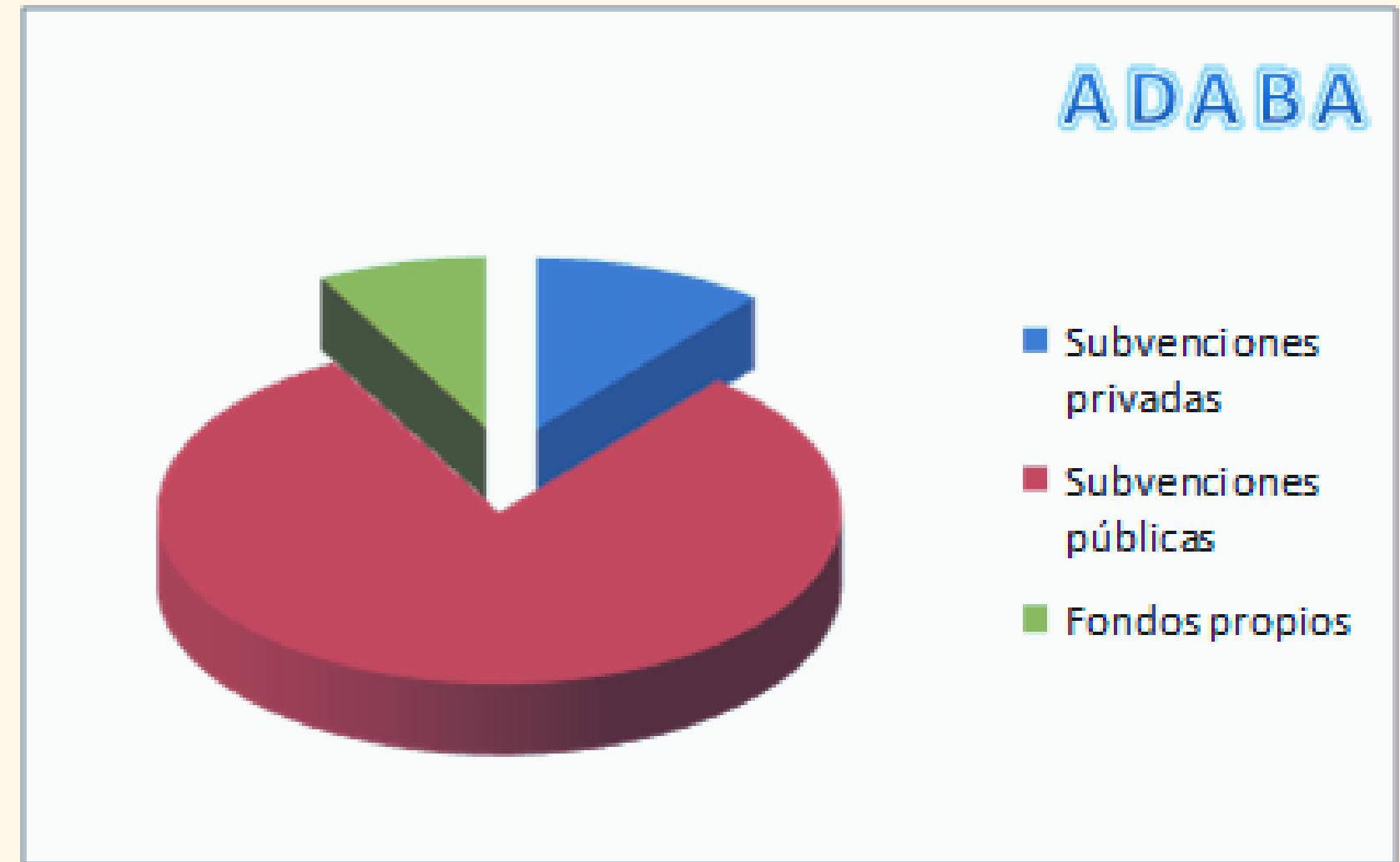




INFORME ECONÓMICO

ORIGEN DE LA FINANCIACIÓN

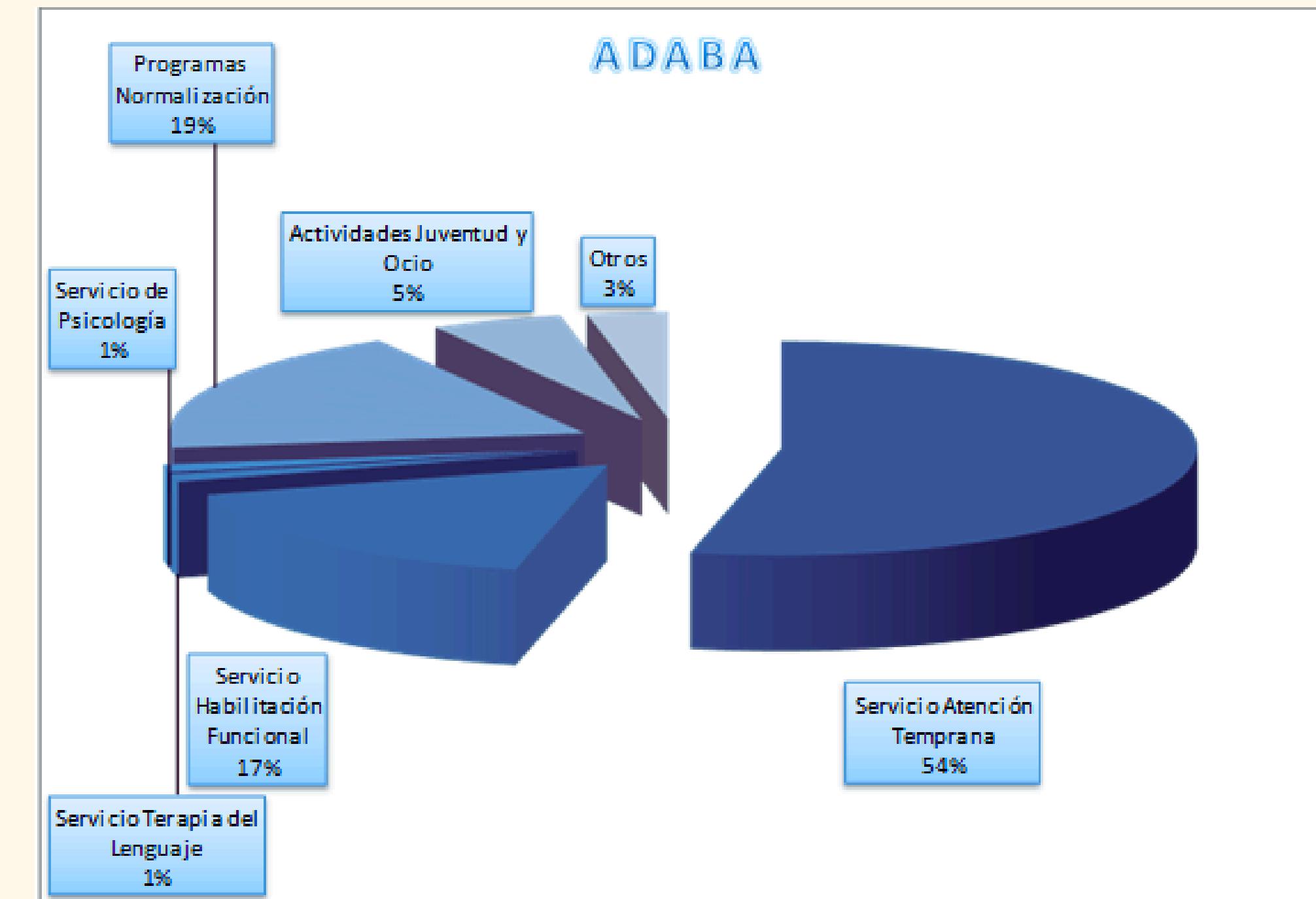
- Subvenciones privadas 11%
- Subvenciones públicas 81%
- Fondos propios 8%



ADABA

DESTINO DE LOS FONDOS

Servicios de Atención Temprana 54%
Servicio de Habilitación Funcional 17%
Programas Normalización 19%
Actividades Juventud y Ocio 5%
Servicio Terapia del Lenguaje 1%
Servicio Psicología 1%



FINANCIADORES



ALIANZAS



JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de Educación y Empleo



JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Sanidad y Servicios Sociales



Banco del Tiempo
y del Voluntariado
Badajoz



Plataforma
del Voluntariado
de Mérida



SATISFACCIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS

DESTINATARIOS

De los participantes:

9,45

(En una escala del 1 al 10)



FINANCIADORES

De los participantes:

10

(En una escala del 1 al 10)



PERSONAS

De los participantes:

8,57

(En una escala del 1 al 10)



PARNETS

De los participantes:

10

(En una escala del 1 al 10)



SATISFACCIÓN GRUPO DE INTERÉS

WEB Y REDES SOCIALES

WEB Y REDES SOCIALES

ADABA



Alcance 6.943
Seguidores 2035

@adabaasociacion



Alcance 1.430
Seguidores 502

adaba_badajoz



Alcance 791
Seguidores 287

adaba asociacion



Videos subidos 6
Impresiones 816
Visualizaciones 444
Suscriptores 12

PAGINA WEB



www.asociacionadaba.org

Visitas 10.104